

Pure Positioning AB (publ) förvärvar ION AS

Pure Positioning AB ('Pure Positioning' och/eller 'PPAB') har slutfört förvärvet av det norska teknikföretaget ION AS ('ION'). Förvärvet positionerar PPAB i en ledande position inom digitaliseringen av geotermisk energi.

ION har utvecklat sin egen teknik relaterad till artificiell intelligens, digitala tvillingar och hantering av enorma mängder data specialiserad för energimarknaden. Tekniken arbetar med extrema mängder realtidsdata.

Pure Positioning siktar på att bli den största aktören inom geotermisk energi i norra Europa. Med ION kommer företaget så småningom att kunna erbjuda ett brett utbud av produkter för slutkunder, samt digitalisera och effektivisera processer relaterade till den geotermiska verksamheten.

- Vad vi vet säkert är att möjligheterna som digitaliseringen erbjuder är enorma. En mängd olika branscher har digitaliserats under lång tid, men när det gäller den geotermiska marknaden är detta banbrytande arbete. PPAB har nu alla möjligheter att göra effektivitetsförbättringar och utveckla produkter och tjänster, vilket radikalt kommer att skilja oss från andra befintliga aktörer, säger Lars Christian Beitnes, styrelseordförande för PPAB.

- Omfattningen av möjligheter som ny teknik kan ge den traditionella geotermiska sektorn är enorm. Geotermisk energi har fått mindre uppmärksamhet än solceller och vindkraftverk, men är mycket mer intressant och potent. Vi kommer att se en explosion inom detta område under de kommande åren, säger Tom Ivar Brate, civilingenjör och grundare av ION.

Unik teknologi

ION arbetar med en generisk metod för "artificiellt medvetande" där skillnaden är att artificiell intelligens kan fungera utan realtidsdata, medan "artificiellt medvetande" måste fungera i samverkan med det "artificiella medvetandet" genom att kontinuerligt kunna koppla samman realtidsdata.

ION skapar en direkt koppling mellan verklig produktion och konsumtion genom att lösa problemet att elkraft för närvarande styrs av avtal som är kortsiktiga (spotpris) eller långsiktiga (fastpris)



Det finns för närvarande liten direkt koppling mellan konsumentens och producentens prognoser. I en analys används mestadels historiska sammanhang. Rörelsemarknadsmodeller är inte utformade för en direkt koppling mellan verklig produktion och konsumtion.

IION etablerar nya och mer effektiva och realtidsbaserade stimulanser för interaktion mellan energiproducent och konsument och ger en bättre grund för interaktionen mellan produktion och konsumtion över tid och rum, vilket leder till optimerad elanvändning av gröna energikällor.

Tekniköversikt

- IIONs unika teknologi är 100 % baserad på egna algoritmer
- Förberedd för HPC-kod (parallellisering/superdatorer)
- Optimerad kärna för minneshantering
- Flexibel arkitektur anpassad till distribuerade plattformar
- Byggt för industriell realtidsanalys
- Övervakning av dataströmmar anpassad till komplexa parameterkombinationer
- Utvecklad för ekonomisk modellering av marknadskrav
- Generisk och sträcker sig över sektorer.

Transaktionen

Transaktionen värderar IION till 4,7 miljoner euro, motsvarande 52,5 miljoner kronor. Förvärvet görs formellt av Pure Positionings helägda dotterbolag OXXY Technologies Plc, varvid avtalet är strukturerat så att aktieägarna i IION kommer att erhålla nya aktier i Pure Positioning genom en aktieemission. Efter transaktionen innehar IIONs aktieägare cirka 12 % och Pure Positionings nuvarande aktieägare cirka 88 % av Pure Positioning AB. Säljarna av IION har ingått ett 12-månaders lockup-avtal för de aktier som emitteras.

Pure Positioning AB

Styrelsen

e: ir@purepositioning.se

w: www.purepositioning.se